

POLITICA GENDER EQUALITY

Mission

L'Associazione San Vincenzo Impresa Sociale nasce nel 2012 con l'intento di realizzare un progetto di impresa nel campo del sociale e dell'assistenza ai minori, anche in situazioni di disagio, insieme alle famiglie. Il lavoro viene svolto meticolosamente attraverso la progettazione e la gestione di servizi di qualità in ambito socioassistenziale, educativo e di animazione, attraverso l'impegno di personale altamente qualificato oltre che di figure professionali specializzate aggiuntive, tutte con l'intento di costruire un'identità sana e forte dei piccoli presi in carica.

Vision

L'Associazione San Vincenzo Impresa Sociale vede al centro dei suoi obiettivi la centralità della persona e la sua appartenenza al territorio, contrastando ogni forma di disagio, promuovendo il benessere e la dignità degli individui e tutelando i diritti di cittadinanza. La professionalità, l'impegno e la dedizione per il lavoro sono il nostro punto di forza.

I Nostri Valori

Gli obiettivi sociali dell'Associazione San Vincenzo Impresa Sociale si coniugano con gli obiettivi di qualità, sostenibilità sociale ed ambientale, di rispetto dell'ambiente e del contesto lavorativo/strutturale interno ed esterno.

In tale ottica di orientamento alla Sostenibilità Sociale, la Direzione Aziendale è impegnata nel perseguire i seguenti obiettivi per la Parità di Genere:

- ✚ *rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza;*
- ✚ *adozione di misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro, tra cui: pari opportunità nell'accesso al lavoro, parità reddituale, pari accesso alle opportunità di carriera e di formazione, piena attuazione del congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee;*
- ✚ *promozione di politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia, nel rispetto del co. 1 art. 3 della Costituzione (uguaglianza formale);*
- ✚ *adozione di misure specifiche a favore delle pari opportunità, in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione (uguaglianza sostanziale);*

L'Azienda si propone, inoltre, a:

- *impegnarsi in modo corretto ed equo con tutto il personale, indipendentemente dal sesso, in modo positivo, rispettoso e costruttivo;*
- *promuovere una consapevolezza di genere e una sensibilità al genere.*
- *promuovere una comunicazione e un'attività di marketing che dichiarari in modo trasparente di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile*

Casoria (NA), 26/05/2023

*Il Presidente
Lucia Caputo*